



LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUTE MAURIENNE VANOISE

**RECRUTE**

-  
**Un MANAGER DE COMMERCE (H/F)**

**dans le cadre du programme  
Petites Villes de Demain**

## CONTEXTE

Le territoire de Haute Maurienne Vanoise (HMV) regroupe 10 communes (17 villages). Son économie est portée par l'activité touristique, (6 stations, deux saisons (hiver et été), et 2 813 700 nuitées en 2019), mais aussi par l'artisanat, particulièrement développé et solide, et par des fleurons industriels et centres de recherche localisés autour de Modane (ONERA, Laboratoire Souterrain de Modane, Doppelmayer France, Filtech...). L'économie agricole n'est pas en reste avec plus de 90 exploitations et 1 AOP Beaufort.

L'appareil commercial, dynamique et attractif, s'organise autour du pôle principal de Modane-Fourneaux, et de pôles relais en stations et dans les villages. Il est animé par un réseau d'unions commerciales, notamment le Groupement des Professionnels du Canton de Modane, active depuis 1997. La structuration d'un réseau à l'échelle HMV est en cours. La spécificité du territoire induit l'existence d'une offre mixte devant répondre à la fois aux besoins des résidents à l'année, mais aussi à la clientèle touristique. Les commerces, l'artisanat et les services de proximité constituent ainsi des activités essentielles à la vitalité et à l'attractivité du territoire HMV et leur maintien représente un enjeu économique, social et touristique majeur.

Depuis 2015, des fragilités apparaissent dans l'offre commerciale, avec notamment une vacance importante sur Modane/Fourneaux et un essoufflement de l'animation commerciale. Par ailleurs les commerçants font face à l'évolution des modes de consommation, aux nouveaux usages des outils numériques, à une concurrence accrue, nécessitant une adaptation permanente de leur offre.

Dans le cadre du programme Petites Villes de Demain, les collectivités signataires (commune de Modane, commune de Fourneaux, Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise) ont donc décidé d'inscrire la redynamisation du commerce comme l'un des piliers majeurs du programme. Aussi, la Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise (CCHMV), acteur majeur en matière de développement économique et compétente en matière de "politique locale du commerce et soutien aux activités commerciales d'intérêt communautaire" recrute **un manager de commerce pour son territoire et ses commerçants.**

Le « manager de commerce » aura pour **mission principale de développer l'attractivité commerciale du territoire**, en :

- mettant en place un plan de communication et de marketing pour valoriser commerces et territoires;
- développant l'offre commerciale et son accessibilité ;
- soutenant l'animation par et pour les commerçants de l'ensemble de la vallée;
- participant à la définition et la mise en œuvre d'une stratégie commerciale du territoire pour la sauvegarde et la diversité commerciale et artisanale.

## MISSIONS

Plus concrètement, par son engagement auprès des commerçants et des partenaires institutionnels, le manager de commerce aura pour mission :

### 1- D'ASSURER L'ANIMATION COMMERCIALE DU TERRITOIRE

En lien avec les Unions Commerciales, il s'agira :

- d'élaborer un programme d'animation commerciale, de contribuer à la mise en œuvre des animations et des évènements, et d'en assurer la promotion et la communication
- d'accompagner, encourager, coordonner les actions collectives permettant d'améliorer la mise en visibilité de l'offre, la digitalisation des commerces, l'adaptation aux nouveaux modes de consommation, l'accessibilité de l'offre
- de soutenir la formation des commerçants/artisans par la mise en place d'ateliers
- de mobiliser les commerçants autour des actions collectives, animer et développer le réseau des commerçants et consolider les outils d'animation (base de données...)
- d'assurer un soutien administratif et financier aux unions et groupements professionnels, en particulier auprès du GPCM : adhésion, animation et réunion de travail,

En soutien au responsable Développement économique de la CCHMV, il contribuera au développement du réseau du Groupement des Professionnels de Haute Maurienne Vanoise.

### 2- DE CONTRIBUER A L'ELABORATION ET LA MISE EN OEUVRE DE LA STRATEGIE DE REDYNAMISATION DU COMMERCE

(En lien avec le responsable développement économique de la CCHMV, et le chef de projet PVD)

- participer à la définition du projet des collectivités en matière de développement économique & commercial et contribuant notamment au diagnostic de l'appareil commercial ;
- participer à la définition et à la mise en œuvre avec les partenaires publics et privés d'un plan d'actions de relance de l'appareil commercial local ;
- contribuer à la mobilisation des partenaires et parties prenantes de la stratégie.

### 3- D'ELABORER ET METTRE EN OEUVRE UN PLAN DE LUTTE CONTRE LA VACANCE COMMERCIALE ET LA RENOVATION DES COMMERCES

- Identifier, des dispositifs contre les vacances commerciales en lien avec le chef de projet PVD, les élus et les partenaires privés et publics
- Développer des actions de prospection, de sensibilisation et d'aide à l'installation : travail auprès des propriétaires, reconversion de locaux, mise en place d'initiative innovante (boutique éphémère, place de marché Food truck, halle de marché...)
- Identifier des accompagnements possibles et les parties prenantes à associer (ex : CCI) pour proposer un accompagnement des porteurs de projets.

### 4- D'ASSURER LA GESTION ADMINISTRATIVE ET BUDGETAIRE DES MISSIONS CONFIEES

- Mettre en œuvre des outils de gestion de projet : planification, budget, suivi, évaluation
- Rechercher des financements
- Assurer le reporting des activités notamment auprès du comité de pilotage
- Préparer et participer à l'animation de réunion de travail
- Assurer la communication interne et externe sur les projets

## ENVIRONNEMENT ET ORGANISATION DES MISSIONS

Le manager de commerce interviendra pour les acteurs du territoire et dans un environnement partenarial. En soutien au responsable Développement économique de la CCHMV et sous son autorité, en lien étroit avec le chef de projet PVD, il devra jouer **le rôle d'interface entre tous les acteurs qui participent au bon fonctionnement du commerce sur le territoire**. Afin de faciliter l'encadrement de cette mission, ces

derniers seront réunis au sein **d'un comité de pilotage** (Unions commerciales, commune de Modane, commune de Fourneaux, CCHMV, autres partenaires institutionnels selon les besoins...) **qui validera et phasera les missions opérationnelles du manager de commerce.**

Le manager de commerce aura ainsi un rôle opérationnel :

- auprès des commerçants et associations de commerçants : il sera l'animateur, le facilitateur, le coordinateur et le référent pour les commerçants et associations de commerçants; il appuiera le responsable du développement économique de la CCHMV dans le montage et consolidation d'un réseau d'unions de commerçants à l'échelle du territoire HMV (GPHMV) ;
- auprès des communes signataires de la convention Petites Villes de Demain et de la CCHMV: il soutiendra l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de soutien au commerce de proximité ;
- auprès du comité de pilotage dont il mettra en œuvre la feuille de route et qu'il accompagnera dans ses décisions (reporting, propositions, analyses...)

**La mission est organisée en 2 phases**, dont les activités seront affinées avec le comité de pilotage :

- **une phase 1** (6 mois à 1 an), dont la priorité sera donnée au soutien à l'animation commerciale, aux actions de promotion collective et à la dynamique collective des commerçants ;
- **une phase 2** au cours de laquelle la mission sera élargie au déploiement d'outils de lutte contre la vacance, au développement de l'offre commerciale et à l'attractivité du centre-ville.

La mission étant planifiée sur 2 ans, le manager devra rapidement acquérir et consolider des connaissances terrains lui permettant d'analyser le tissu commercial et de contribuer aux côtés de tous ces acteurs à l'amélioration des facteurs locaux de commercialité (amélioration de l'accessibilité et de la desserte en transport, mise en valeur de l'offre locale, renforcement des services et équipements publics...).

## CONNAISSANCES, COMPETENCES ET QUALITES

<b>Diplômes, et qualifications</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ De formation BAC + 3 ou plus dans le domaine de la gestion, du commerce, du marketing, de la communication ou du développement économique ou de l'évènementiel</li> </ul>
<b>Connaissances Compétences Appétences</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Connaissance dans le domaine du marketing de produits et services</li> <li>▪ Connaissance de l'entreprise, du commerce de détail et de ses problématiques (promotion, approvisionnement, logistique, maîtrise des coûts, immobilier...)</li> <li>▪ Sensibilité aux problématiques des centres-villes et au commerce de proximité</li> <li>▪ Sensibilité aux NTIC, à leurs nouveaux usages</li> <li>▪ La connaissance de l'environnement et du fonctionnement des collectivités territoriales serait un plus</li> <li>▪ Maîtrise des outils digitaux de promotion et de marketing (pour l'accompagnement des commerces sur la question de la digitalisation)</li> <li>▪ Maîtrise des outils et techniques de communication/promotion</li> <li>▪ Maîtrise des méthodes d'élaboration et de conduite de projets opérationnels</li> <li>▪ Capacités à travailler en équipe, en réseau, en partenariat</li> <li>▪ Capacités à animer un/des réseaux d'acteurs, à mobiliser</li> <li>▪ Maîtrise des principaux outils de bureautique</li> <li>▪ Permis B indispensable</li> </ul>

<b>Qualités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Excellent relationnel, capacité d'écoute et de mobilisation ;</li> <li>▪ Curiosité et créativité ;</li> <li>▪ Autonomie et sens de l'initiative ;</li> <li>▪ Disponibilité, notamment pour des réunions en soirée ;</li> <li>▪ Dynamisme ;</li> <li>▪ Qualités rédactionnelles ;</li> <li>▪ Discrétion et neutralité ;</li> </ul>
<b>Expérience</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Expérience professionnelle réussie de 3/5 dans la communication et marketing, la gestion commerciale, le développement économique, l'événementiel ou l'animation de réseau</li> </ul>

## CONDITIONS

<b>Conditions de recrutement</b>	Contrat de projet de 2 ans, filière administrative, grade de rédacteur (catégorie B)
<b>Temps de travail</b>	35 heures / hebdomadaire
<b>Lieu d'activité</b>	73500, Modane Des déplacements à prévoir sur tout le territoire
<b>Rémunération</b>	Rémunération statutaire, régime indemnitaire, chèques déjeuner, complémentaire santé et prévoyance, CNAS
<b>Calendrier</b>	Date limite de candidature : 22 octobre 2021 Date de prise de poste souhaitée : Dès que possible

## COORDONNEES

<b>Candidatures</b>	<p><b>Lettre de motivation et CV</b> à adresser à Monsieur le Président de la Communauté de communes par mail à Solène MAZOCKY, Responsable RH : <a href="mailto:s.mazocky@cchmv.fr">s.mazocky@cchmv.fr</a></p>
<b>Contacts</b>	<p>Philippe REYMOND, Directeur Général des Services : <a href="mailto:p.reymond@cchmv.fr">p.reymond@cchmv.fr</a> - 04.79.05.10.54</p> <p>Marie PUPIER, Chargée de projets Développement économique : <a href="mailto:m.pupier@cchmv.fr">m.pupier@cchmv.fr</a> – 04.79.05.10.54</p>