

INTITULE DE LA FORMATION		Employé(e) commercial(e)	
DOMAINE		Commerce	
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION	PUBLIC	PRÉREQUIS	Modalités et délais d'accès
<p>Cette formation en alternance permet aux enseignes de distribution alimentaire, aux grandes surfaces spécialisées (jardin, bricolage, textile...), aux points de vente de détail... :</p> <p>De préparer de nouveaux entrants, à tenir la réserve, approvisionner le rayon et / ou le point de vente, à accueillir et accompagner les clients, tout en veillant à maintenir l'attractivité du magasin.</p>	<p>Demandeur d'emploi de plus de 16 ans, faiblement qualifié et rencontrant des difficultés d'insertion et/ou d'apprentissage</p> <p>De niveaux infra 3, 3 validé, 4 non validé</p>	<p>Maîtrise des savoirs de base</p>	<p>Prescription Auto-prescription</p> <p>Accès : Sous 48 heures</p> <p>Entrées séquencées</p>
CONTENU et COMPETENCES PROFESSIONNELLES VISEES			
<p>Préqualification</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amorce compétences métiers - Entreprise et panorama sectoriel - Fondamentaux du marketing - Cohésion de groupe <p>Mettre à disposition des clients les produits de l'unité marchande dans un environnement omnicanal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réception et réserves - Gestion des stocks - Inventaire et démarque - Merchandising - Mise en avant des produits - Affichage – signalétique - Résultats du rayon – calculs commerciaux - Droit commercial - Hygiène et sécurité - Gestes et postures 		<p>Accueillir les clients et répondre à leur demande dans un environnement omnicanal-</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Approche marketing : motivations d'achat du consommateur ▪ Communication adaptée au point de vente (signalétique, animations, promotions ...) ▪ Distribution (politique commerciale des différentes enseignes...) ▪ Techniques de vente ▪ Règles de merchandising, techniques de présentation des produits <p>Autres activités</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement social / emploi / handicap - Travail production : DP, fiches produit, diaporama - Compétences transversales 	
MODALITES PÉDAGOGIQUES		MODALITÉS D'ÉVALUATION	
<p>Alternance formation / entreprise</p> <p>Formation pratique</p> <p>Formation en présentiel</p>		<p>Titre Professionnel certifié de niveau 3</p> <p>Ministère de l'emploi</p> <p>Attestation de formation</p>	
DURÉE	DATES	LIEU DE LA FORMATION	
<p>791 heures au total (dont 329 heures en entreprise)</p>	<p>11/03/2024 au 02/08/2024</p> <p>28/05/2024 au 22/11/2024</p> <p>09/09/2024 au 07/02/2025</p> <p>09/12/2024 au 20/05/2025</p>	<p>Centre de formation Beauséjour</p> <p>33210 LANGON</p>	
CONTACTS		FINANCEMENT	
<p>Centre de formation BEAUSEJOUR - 05 56 71 10 01</p> <p>www.cfpbeausejour.fr</p> <p>Responsable de l'action : Jean-Philippe BANCILLON / Eric DUPOUY</p>		<p>Financement : Conseil Régional</p>	
INTERVENANT(S)		PASSERELLES ET DEBOUCHES POSSIBLES	
<p>Equipe pédagogique du centre</p> <p>Intervenants professionnels, consultants</p>		<p>D1507 Mise en rayon libre-service</p> <p>D1106 Vente en alimentation</p> <p>Poursuite possible en titre professionnel de niveau 4 (vendeur conseil en magasin, responsable de rayon,...)</p>	
CONDITIONS D'ACCUEIL			
<p>Restauration et hébergement possibles au Centre de Formation</p>			